

REGULAMENT OFICIAL AL CONCURSULUI

“Pasiunea pentru gătit îmi aduce premii pentru bucătărie”

Perioada concursului 17 iunie 2016 – 17 iulie 2016

Prezentul regulament stabilește condițiile și oferă informații cu privire la desfășurarea concursului cu premii organizat sub unei aplicații online, de către WOOPY MEDIA SRL

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul concursului “Pasiunea pentru gătit îmi aduce premii pentru bucătărie” (numită în cele ce urmează “Campania”) este Woopy Media SRL, cu sediul în București, str. Campia Libertății nr. 41, bl. MC4, sc. 1, et. 9, ap. 60, sector 3, număr de înregistrare în Registrul Comerțului J40/9167/08.08.2012, CUI 30530475, reprezentată legal de Dna. Georgiana-Alina Burcaș, în calitate de Administrator, denumită în continuare “Organizatorul”,

1.2. Organizatorul va răspunde pentru contactarea și validarea câștigătorilor, conform Regulamentului, cât și pentru logistica necesară derulării Campaniei (participare la tragerea la sorți, înmânare premiu etc.)

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții, astfel cum sunt aceștia definiți mai jos.

1.4. Prin participarea la Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului asupra prevederilor Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului.

1.5. Campania se va desfășura sub forma unui concurs interactiv, în mediul online, prin intermediul unei aplicații în care participanții pot înscrie rețete culinare. Concursul presupune acordarea unor premii în cadrul unei loterii publicitare în condițiile mecanismului descris în cele ce urmează.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.

3.1.1. Campania va începe pe data de 17 iunie 2016 ora 18.00 și va dura până pe 17 iulie 2016 ora 23.59 pe pagina web <http://retete.club>

3.2. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare pentru tragerile la sorti.

SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

4.1. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, în cadrul aplicației de pe adresa <http://retete.club> în secțiunea “Regulament”

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare vreunghiuna din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament.

4.4. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

4.5. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

4.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie, numai persoanele fizice (denumite în continuare în mod individual „Participantul” și în mod colectiv “Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și care respectă termenii și condițiile Regulamentului.

5.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare, precum și salariații Organizatorului, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al III-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

SECȚIUNEA 6. Condiții pentru înscrierea în Campanie

6.1. Perioada desfășurării Campaniei pe pagina web <http://retete.club> este cuprinsă între 17.06.2016 – 17.07.2016 (denumită în continuare “Perioada desfășurării Campaniei”).

6.2. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesar ca participantul să aibă drept de participare, respectiv să îndeplinească condițiile Secțiunii 5 de mai sus;

6.3.

SECȚIUNEA 7. MODALITĂȚILE DE ÎNSCRIERE ÎN CONCURS

7.1. Participanții pot participa la campanie oricând, începând cu 17.06.2016, ora 18:00 și până la 17.07.2016, ora 23:59.

7.2. Participanții trebuie să dețină un cont activ pe rețeaua de socializare Facebook, prin intermediul căreia să își creeze un cont pe <http://retete.club>. Doar utilizatorii care își creează un cont în aplicație pot participa la concurs.

7.3. Participantul trebuie să înscrie în aplicație rețete culinare, care să îi aparțină și să nu încalce drepturile de autor ale unei persoane fizice sau juridice. În cazul în care o persoană fizică sau juridică constată că au fost încălcate drepturile de autor de către unul dintre participanți, aceasta va informa în mod electronic Organizatorul, la adresa de e-mail office@retete.club, atașând electronic documentele ori sursele online care atestă această situație. În cazul în care se constată că sesizarea este întemeiată, Organizatorul va șterge conținutul cu pricina de pe site-ul [Retete.club](http://retete.club) și va bloca accesul pe site utilizatorului care a încălcat drepturile de autor, fără a avea obligația de a notifica în prealabil utilizatorul.

SECȚIUNEA 8. MODALITĂȚILE DE PARTICIPARE LA CONCURS

8.1 Participantul trebuie să intre pe pagina web <http://retete.club>

8.2. Participantul trebuie să înscrie o rețetă culinară în aplicației, prin încărcarea unei poze reprezentative pentru rețetă și completarea câmpurilor obligatorii din aplicație, respectiv:

- Denumirea rețetei
- Nivelul de dificultate
- Categoria culinară din care face parte rețeta
- Specificul culinar
- Tehnica de gătit
- Recomandarea de servire
- Scurtă descriere a preparatului
- Ingrediente -> pentru fiecare ingredient se vor preciza cantitățile sau unitatea de măsură
- Mod de preparare -> participantul trebuie să explice cât mai clar care sunt etapele pentru preparare, astfel încât acestea să poată fi ușor de înțeles de către alți utilizatori ai site-ului <http://retete.club>.
- Timpul de gătit
- Timpul de preparare

Opțional, participantul poate adăuga un link către rețeta video, în cazul în care deține un canal culinar pe YouTube sau Vimeo. Participantul trebuie să fie proprietarul canalului culinar. În cazul în care se descoperă publicarea unui video care aparține unei alte persoane fizice sau juridice, participantul va fi descalificat.

8.3. Toate rețetele înscrise în concurs vor fi verificate în prealabil de organizator pentru a stabili dacă îndeplinesc condițiile prezentului regulament. Rețetele aprobate vor fi publicate pe <http://retete.club> și vor intra în tragerile la sorți pentru premiile săptămânale. Aprobarea se face în termen de 12-72 ore de la încarcarea conținutului. Rețetele care nu sunt eligibile vor fi respinse și nu vor fi făcute publice pe <http://retete.club>, inclusiv nu vor intra în tragerile la sorți. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aproba publicarea conținutului care nu respecta prevederile prezentului regulament sau în cazul descoperirii încălcării drepturilor de autor.

8.4 În tragerea la sorți pentru premiul cel mare intră toate rețetele aprobate care au un număr minim de 10 like-uri. Like-urile pot fi primite de la orice utilizator al site-ului <http://retete.club>, însă pentru a oferi un like utilizatorul trebuie să se conecteze cu contul de Facebook.

8.5. O persoană se poate înscrie în aplicație cu oricâte rețete însă poate câștiga o singură dată unul dintre premiile săptămânale și/sau premiul cel mare.

8.6. Pentru a fi acceptat în campanie, Participantul trebuie să parcurgă toți pașii din aplicație:

a. Să își creeze un cont în aplicație prin conectarea cu contul de Facebook.

b. Să înscrie rețete în aplicație, care să respecte termenii prezentului regulament.

d. Toate rețetele aprobate vor fi afișate pe <http://retete.club> în secțiunea "Rețete"

8.7. Numele câștigătorilor pentru premiile săptămânale vor fi anunțate în termen de două zile de la finalul fiecărei săptămâni de concurs, pe pagina web <http://retete.club>, în secțiunea "Câștigători"

SECȚIUNEA 9. PREMIILE

9.1. Un participant înscris are dreptul la un singur premiu pe durata întregului concurs, indiferent că acesta este un premiu săptămânal sau marele premiu.

Se va oferi un premiu pe săptămână, în total pe parcursul întregii campanii se vor oferi 4 premii săptămânale și un premiu mare, la finalul concursului.

Premiile săptămânale constau în:

Premiu săptămâna 1 - > Mixer vertical Braun "Tribute Collection Multiquick 1", model MQ100, în valoare totală de 91.1 lei, tva inclus.

Premiu săptămâna 2 - > Mixer manual Russell Hobbs "Desire Hand Mixer", model 18966-56, în valoare totală de 99 lei, tva inclus.

Premiu săptămâna 3 -> Mixer vertical Braun "Tribute Collection Multiquick 1", model MQ100, în valoare totală de 91.1 lei, tva inclus.

Premiu săptămâna 4 -> Mixer manual Russell Hobbs "Desire Hand Mixer", model 18966-56, în valoare totală de 99 lei, tva inclus.

Premiul cel mare -> Blender cu 3 funcții și 2 trepte de viteză Russell Hobbs "Desire 3 in 1 Hand Blender", model "18986-56", în valoare totală de 134.72 lei, tva inclus.

Valoarea totală a premiilor este de 514.92 lei, TVA inclus.

9.2. Premiile săptămânale se vor oferi prin tragere la sorți, prin random.org, la finalul fiecărei săptămâni de concurs, astfel:

Participanții din prima săptămâna de concurs 17 iunie – 26 iunie vor fi anunțați pe data de 28 iunie.

Participanții din a doua săptămâna de concurs 27 iunie – 03 iulie vor fi anunțați pe data de 05 iulie.

Participanții din a treia săptămâna de concurs 04 iulie – 10 iulie vor fi anunțați pe data de 12 iulie

Participanții din a patra săptămâna de concurs 11 iulie – 17 iulie vor fi anunțați pe data de 19 iulie.

Câștigătorul marelui premiu va fi anunțat pe data de 19 iulie.

SECȚIUNEA 10. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

10.1. Pentru fiecare premiu se va extrage un castigator și trei rezerve. Premiile pentru câștigători vor fi atribuite după validarea datelor câștigătorilor, realizată de Organizator.

10.2. Dacă dintre câștigători vor fi persoane ce nu doresc premiul sau nu se îndeplinesc condițiile de acordare a premiului, acesta se va acorda rezervei în ordinea extragerii acestora. Dacă premiul nu va putea fi acorda niciunei dintre rezerve, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

10.3. Se va organiza o listă cu toți cei înscriși în Campanie în ziua precedent efectuării tragerii la sorți, ordonați în funcție de ora la care s-au înscris în Campanie, iar fiecărui Participant îi va fi atribuit un număr de ordine.

10.4. Desemnarea Câștigătorilor se va face prin tragere la sorți, respectând garantarea principiului hazardului, prin intermediul site-ului www.random.org.

10.5. Extragerea va fi înregistrată video și va putea fi vizualizată la cerere. Extragerile câștigătorilor vor avea loc în prezența unei comisii formată din 2 (doi) membri din partea organizatorului.

10.6. Organizatorul va lua legătura cu câștigătorii, va valida câștigătorii și le va trimite premiul în maximum 30 zile lucrătoare de la validare.

SECȚIUNEA 11. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

11.1. În cadrul Campaniei, o persoană poate câștiga un singur premiu.

11.2. Participanții care au fost desemnați Câștigători vor fi contactați de către organizator telefonic sau prin e-mail, în intervalul orar 09.00 – 18.00, în primele 3 zile lucrătoare de la momentul tragerii la sorți. Participanții care au fost desemnați Câștigători vor trebui să furnizeze organizatorului o adresa validă la care să fie trimis premiul.

11.3. În cazul în care, din motive independente de organizator, aceasta nu reușește de trei ori la rând să intre în contact telefonic cu Câștigătorul (numar nealocat/indisponibil/ocupat, apelul face trimitere la casuta vocala, etc.), codul aferent Câștigătorului va fi invalidat, urmând ca Organizatorul să contacteze rezervele, succesiv, în ordinea în care au fost extrase. De la data primului apel și până la decizia de invalidare, nu pot trece mai mult de 3 zile.

11.4. Dacă nici codul principal și nici cele de rezervă nu întrunesc condițiile de validitate, premiul nu va mai fi acordat și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

11.5. Pentru a fi validat drept Câștigător, Participantul desemnat prin tragere la sorți va furniza organizatorului informațiile solicitate în legătură cu participarea sa la campanie, în termen de maxim 3 zile de la momentul contactării telefonice, după cum urmează: nume, prenume, adresă, copie carte de identitate.

11.6. Câștigătorii care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament sau care, din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la contactarea acestora, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor prin random.org, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

11.7. Orice eroare referitoare la datele furnizate de către Câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru situația în care, din cauza datelor eronate oferite de Câștigător, premiul nu ajunge la acesta.

11.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru diferite situații pe care Câștigătorul le poate întâmpina în cadrul revendicării premiului. Câștigătorul intră în posesia premiului prin semnarea unui proces verbal de predare-primire, întocmit de către organizator.

11.9. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

11.10 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri/servicii. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

11.11. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres exprimat în termen de maxim 3 zile de la data la care organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către Câștigătorul rezervă.

11.12. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati in maximum 30 de zile de la anuntarea castigatorilor.

SECTIUNEA 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

12.1.1. Organizatorul și Agenția sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei.

12.1.2. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obtinute de către câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

12.2. Organizatorul nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicate în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra eventualelor cheltuieli cu taxele fiscale și impozitelor aferente premiilor acordate Câștigătorilor.

12.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

12.4. Eventualele contestații pot fi transmise către organizator în termen de două zile din momentul anunțării publice a Câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția se obligă să răspundă acestor contestații în termen de maximum 2 zile de la primirea acestora.

12.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(1) Erorile furnizate de către Câștigători, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Agenției sau Organizatorului, acestea fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător;

(2) Imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului dorit;

(3) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;

(4) Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

12.7. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

13.1. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

13.1.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

13.2. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează se fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

13.3. Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp, și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI.

14.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, în accepțiunea art. 1351 și 1352 din Codul Civil.

14.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

14.3. Dacă un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestora participanților la Campanie, în termen de maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. TAXE ȘI IMPOZITE

15.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent veniturilor obținute de către Câștigători din premiile Campaniei, în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legătură cu desfășurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedură contencioasă în fața oricărei autorități publice, acesta se va adresa Organizatorului cu o sesizare/reclamație în acest sens, în formă scrisă. Organizatorul va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintată în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.

16.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.

16.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 2 zile de la data anunțării publice a Câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

17.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR

Woopy Media SRL

Georgiana-Alina Burcas